

TGMS印尼汽车市场深度分析月报

2025年10月 全版（完整版） 预告

Tomura
Global Mobility
Strategy

naoki@tgmsstrategy.com

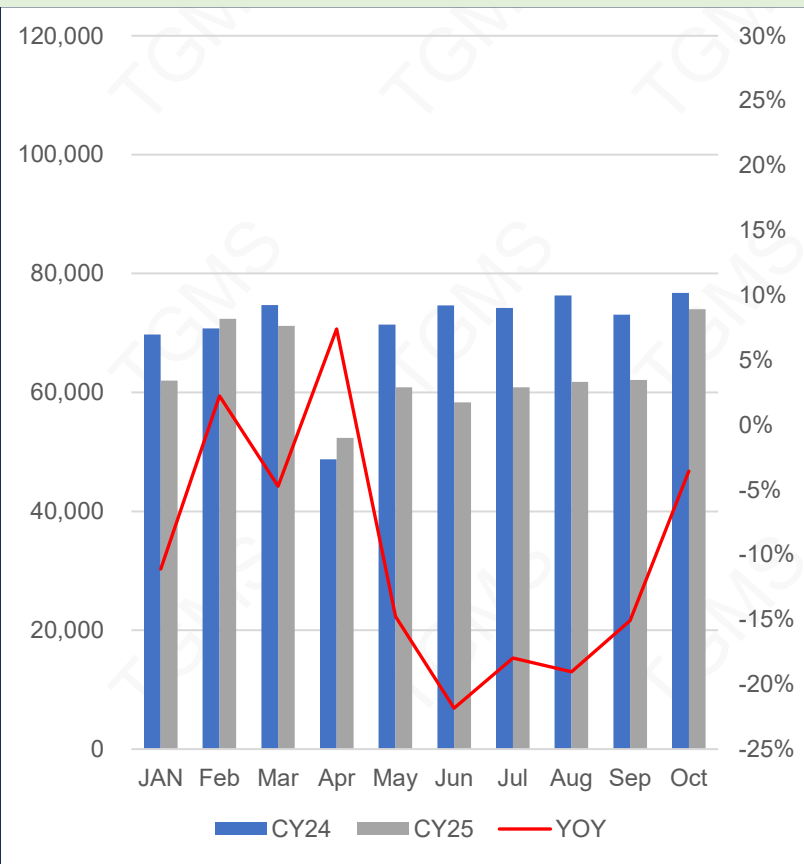
目录 (2025年10月)

目录	概要	页数
1.月度快报	关键月度变化：批售 / 进口 / 出口 / 生产 的同比趋势及短期动能	3-12
2.月度深度解析	市场结构、产品组合、价格弹性、新车型影响、行业格局、动力类型、TOP10品牌与车身类型	13-24
3.行业结构 (YTD视角)	印尼市场结构全貌：行业格局、批售/动力/进口/生产/出口结构	25-39

市场概览

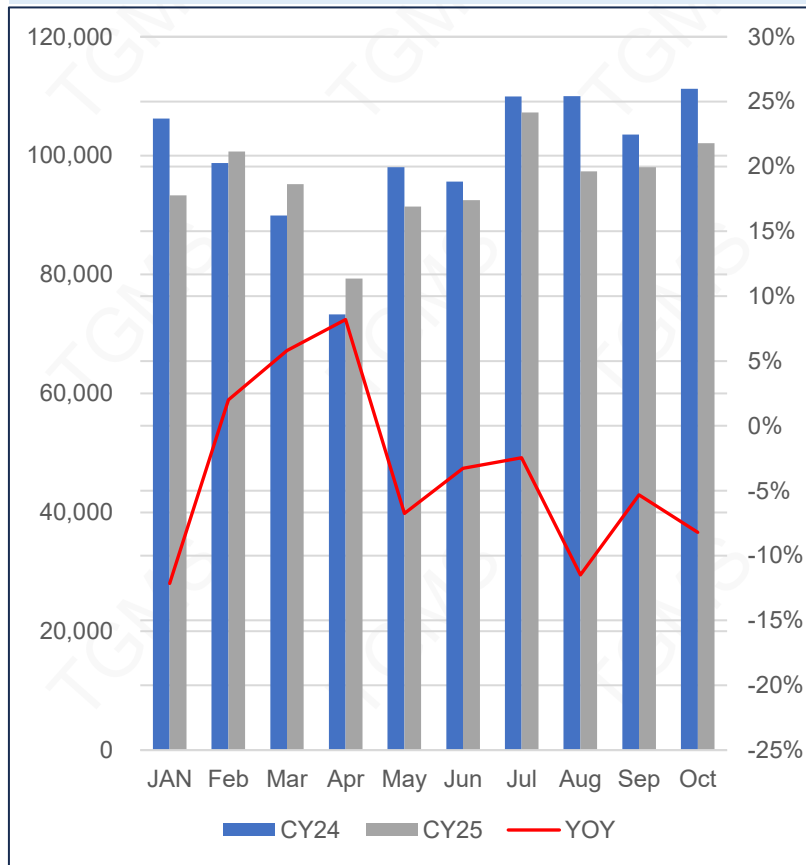
批售

10月: 74k/同比-4%, YTD: 636k/-11%



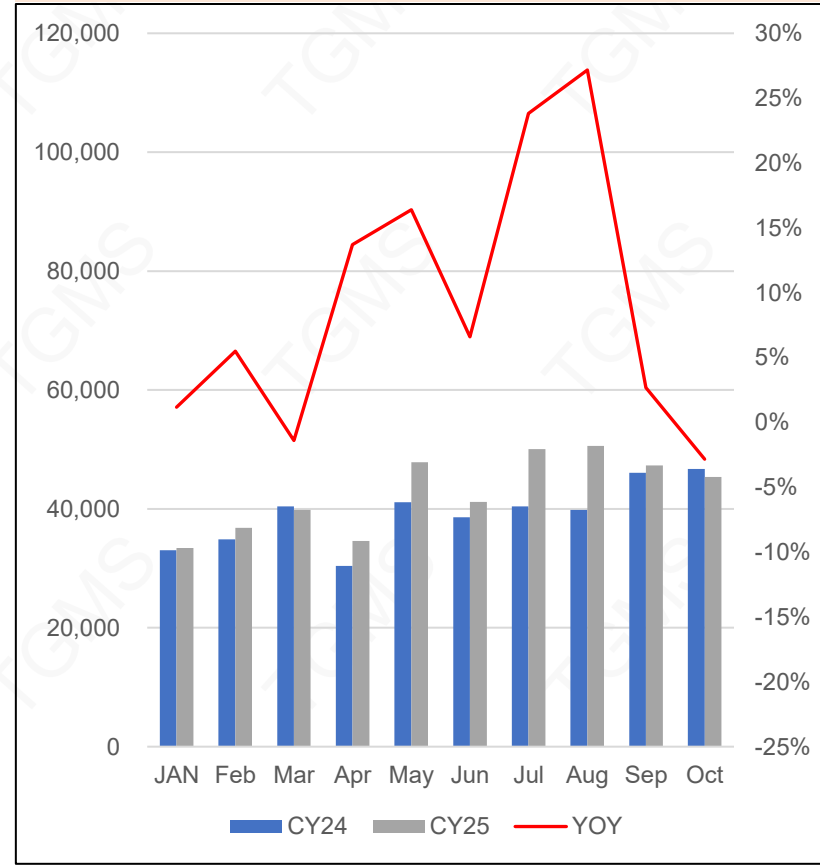
生产

10月: 102k/同比-8%, YTD: 957k/-4%



出口

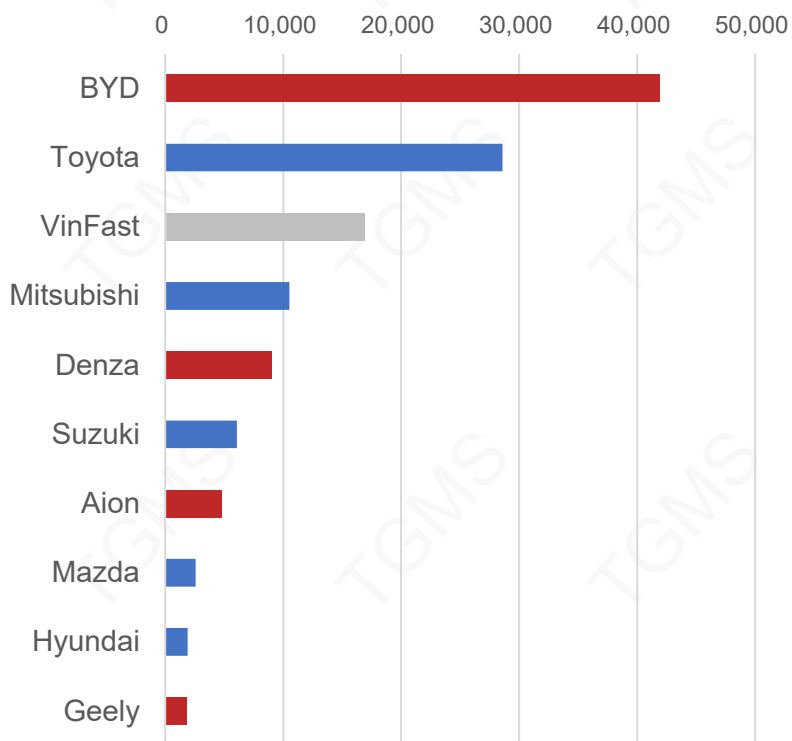
10月: 45k/同比-3%, YTD: 427k/+9%



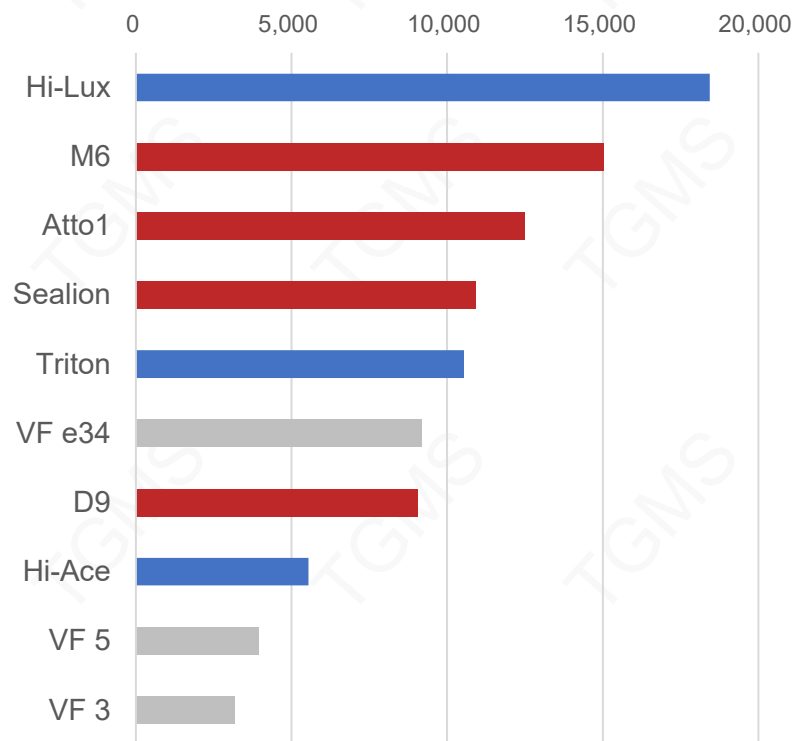
- 10月批售、生产、出口普遍走弱，其中生产同比降幅最大。
- 整体动能依然偏弱，结构性深度分析见完整版报告。

进口（2025年10月年初至今）

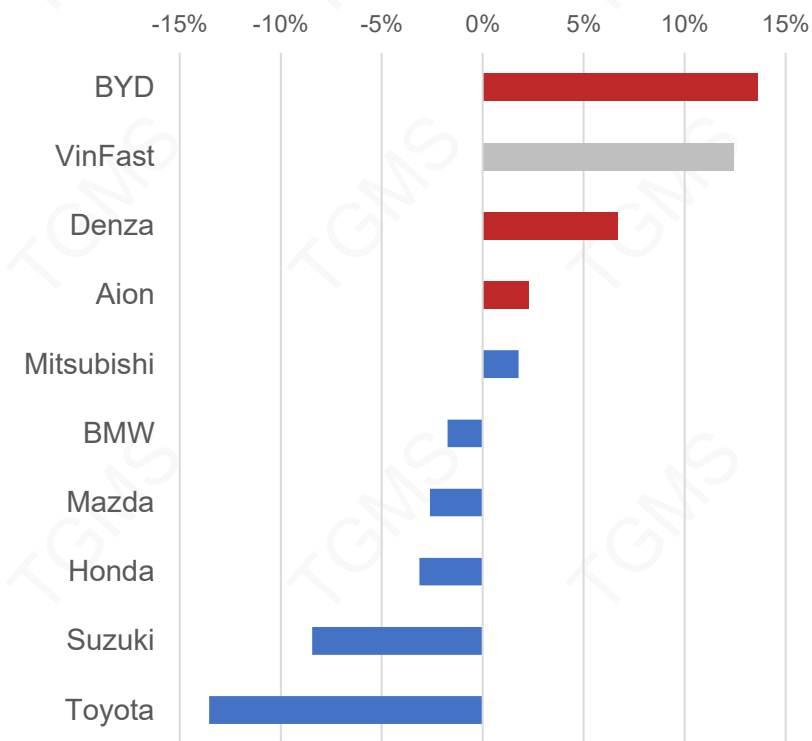
OEM Ranking Top 10



Nameplate Ranking Top 10



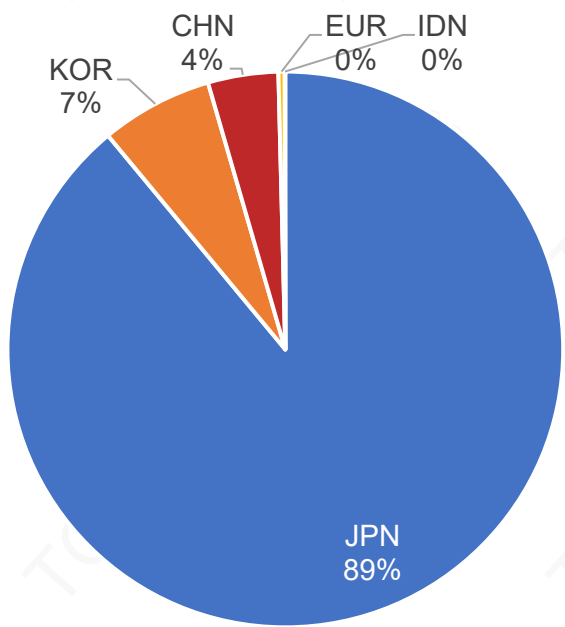
YOY Share Increase/Decrease



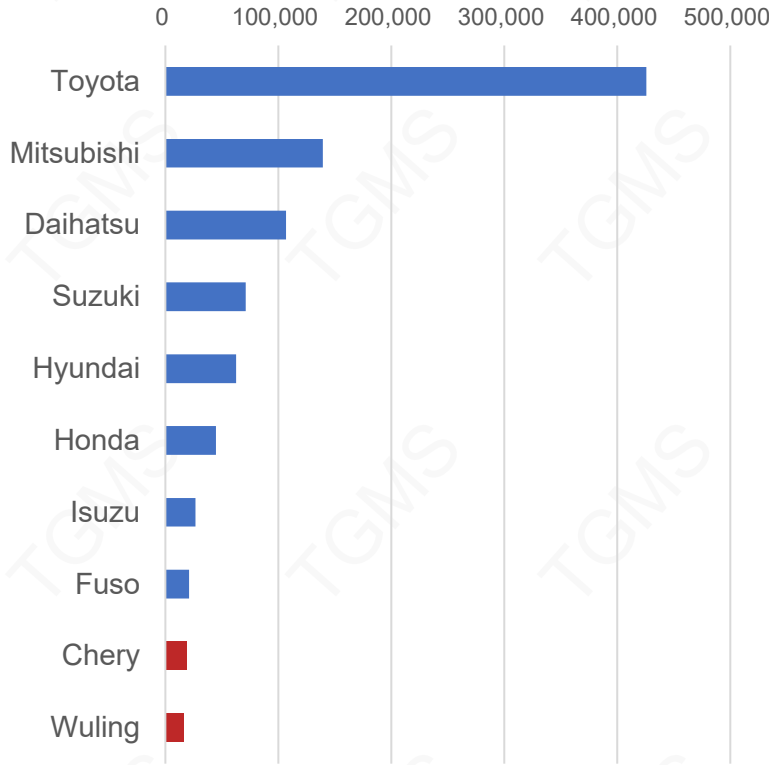
- 2025年迄今的进口市场由中国品牌领跑，VinFast 作为东南亚新势力表现亮眼。
- 日本车企在传统进口细分中仍具支撑作用，但整体 CBU 结构正加速向 BEV 车型倾斜。

生产 (2025年10月至今)

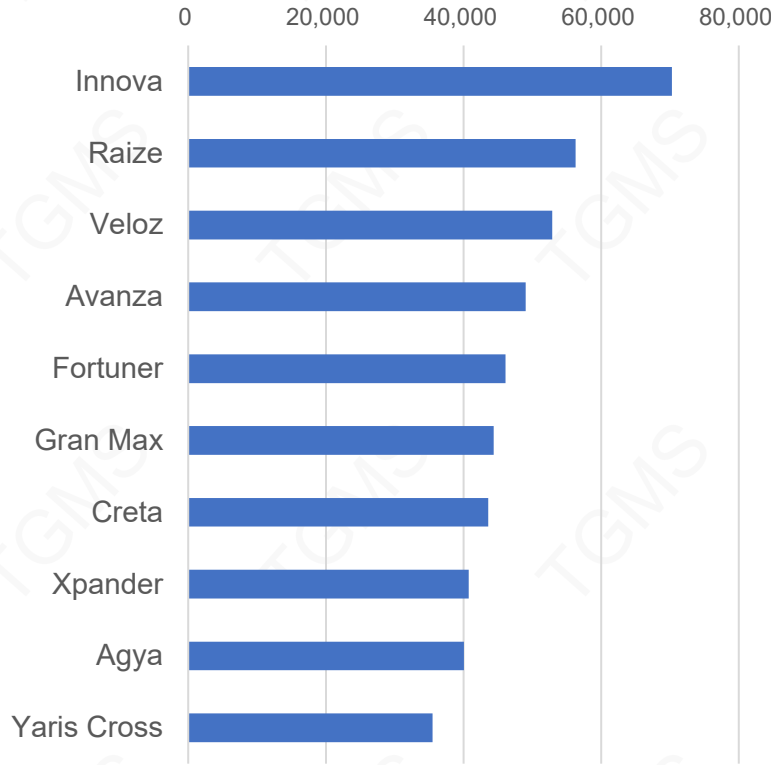
Brand Origin Mix



Top 10 Brands



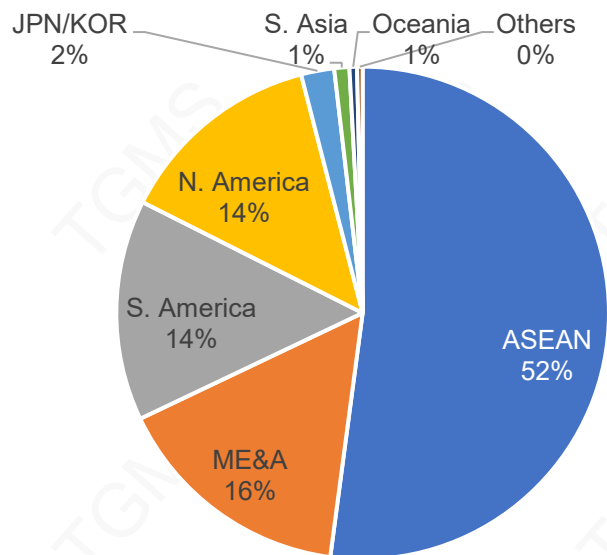
Top 10 Nameplates



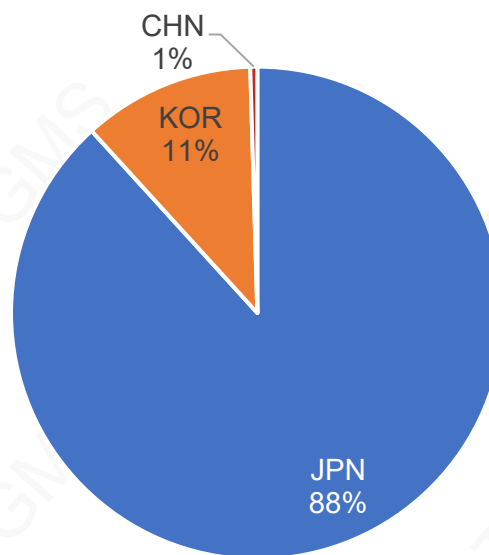
- 今年以来的产量仍由日本车企主导，反映出印尼以 MPV / SUV 为核心的本地产能结构。
- 韩国与中国品牌的 CKD 角色，以及其他结构性因素，将在完整版报告中进一步说明。

出口 (2025年10月至今)

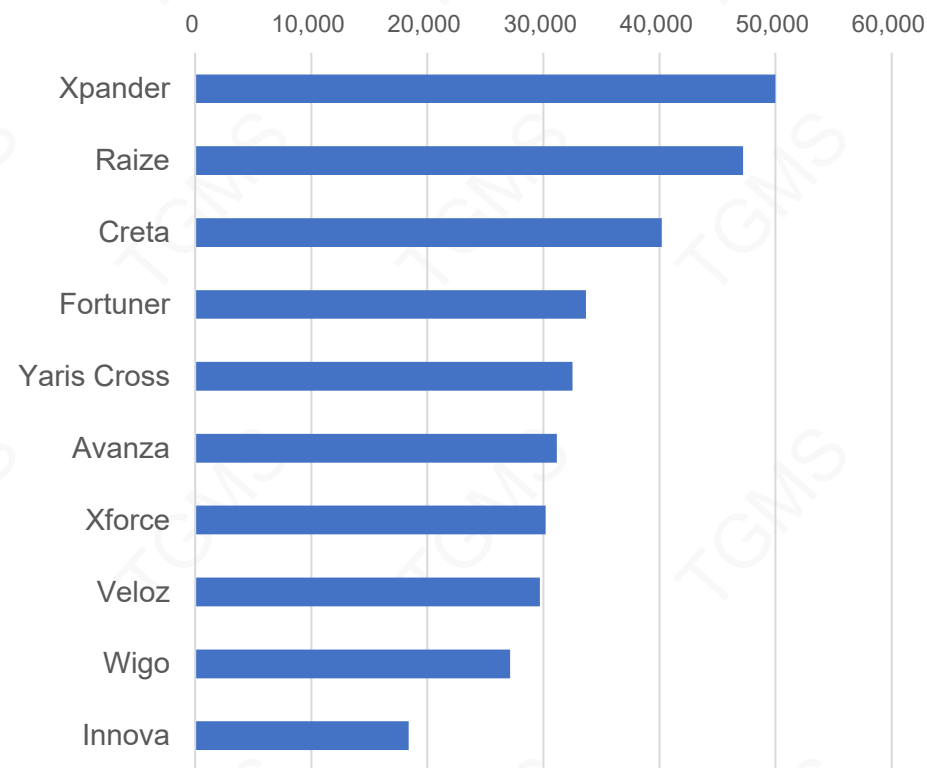
Destination Mix



Brand Origin Mix



Top 10 Nameplates



- 出口主要集中于 ASEAN 市场，凸显印尼作为区域生产基地的定位。
- 日本车企仍主导出口结构，车型与品牌组合的进一步变化将在完整版报告中解析。

如需获取完整全版本（完整版），请联系：naoki@tgmsstrategy.com