

TGMS印尼汽车市场分析月报

2025年11月精简版

概括

批售:

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24	CY25YTD	YOY%
74,252	0.3%	-0.8%	710,084	-9.6%

进口:

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24	CY25YTD	YOY%
15,914	-28.5%	66.0%	151,495	66.3%

生产:

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24	CY25YTD	YOY%
92,097	-9.8%	-8.3%	1,090,647	-4.1%

出口:

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24	CY25YTD	YOY%
46,920	3.4%	26.4%	473,963	10.6%

批售: 74k (MoM +0.3%, YoY -0.8%)

进口: 16k (MoM -28.5%, YoY +66%)

生产: 92k (MoM -9.8%, YoY -8.3%)

出口: 47k (MoM +3.4%, YoY +26.4%)

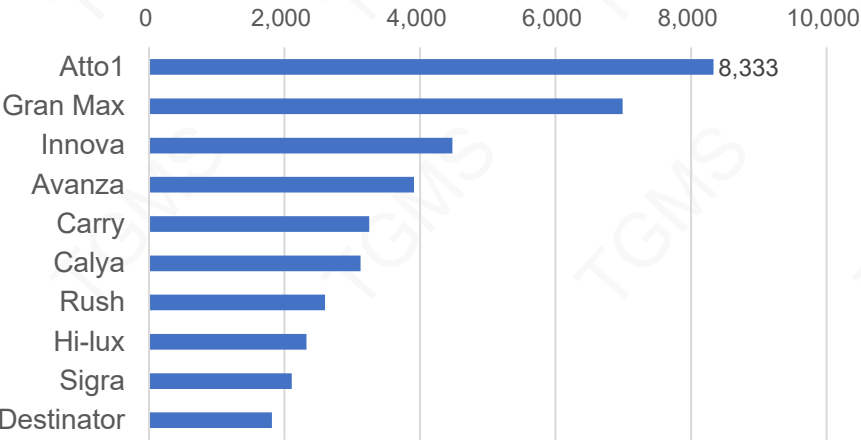
要点:

- 生产下行趋势延续，出口增长仅起到部分对冲作用。
- 尽管进口显著增长，批发销量同比仍下降约10%。

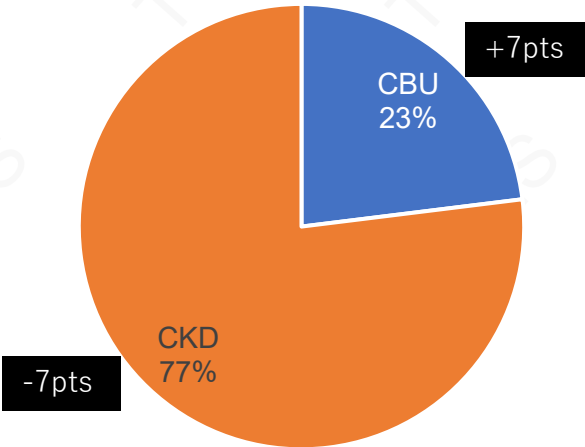
批售批售 (2025年11月, 月度快照)

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24
74,252	0.3%	-0.8%

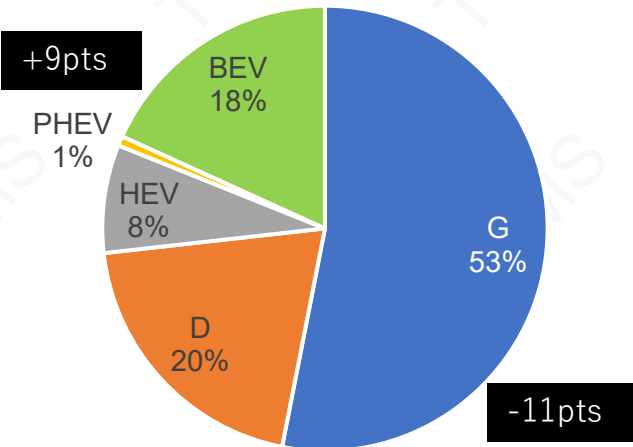
Top 10 Nameplates



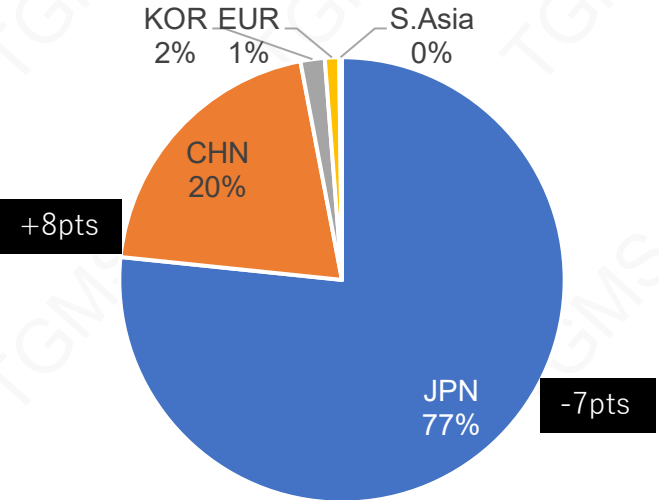
CBU/CKD Mix



Propulsion Mix



Brand Origin Mix

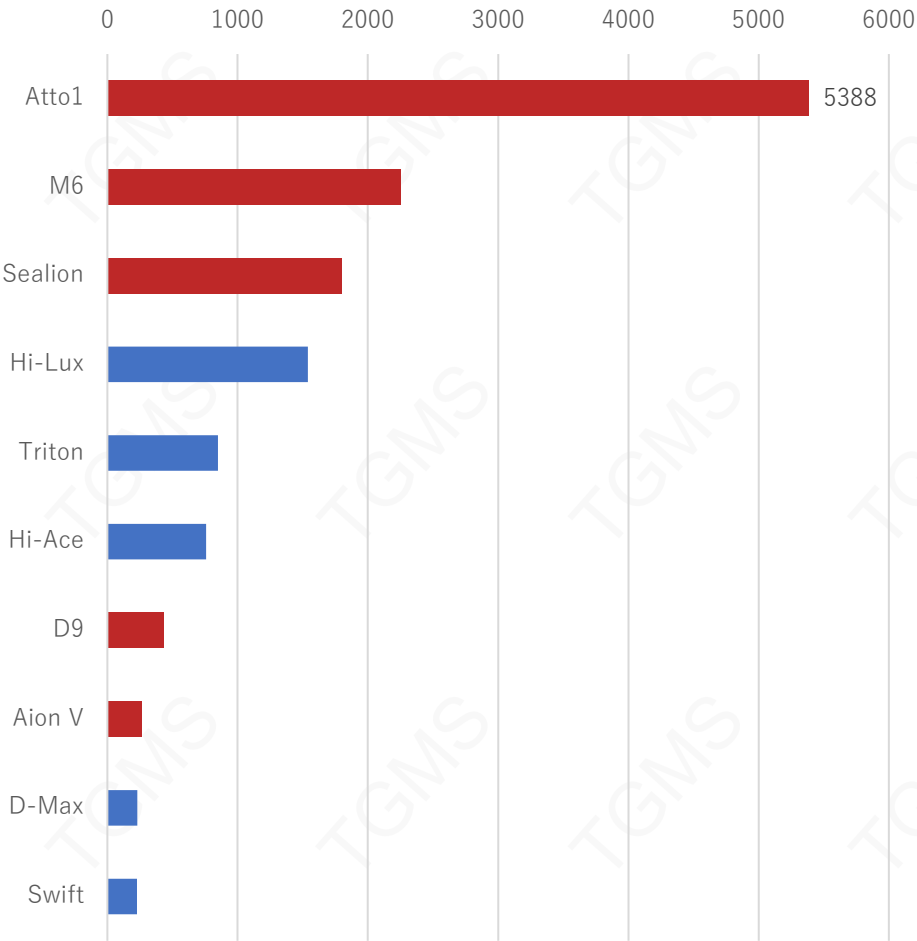


- 总量: 7.4万辆 (环比 +0.3%, 同比 -0.8%)
- Atto 1: 0.83万辆 (连续第2个月排名第1)
- CBU 占比: 23% (+7 个百分点), xEV 占比: 27% (+9个百分点)
- 中国品牌来源占比: 20% (+8 个百分点)

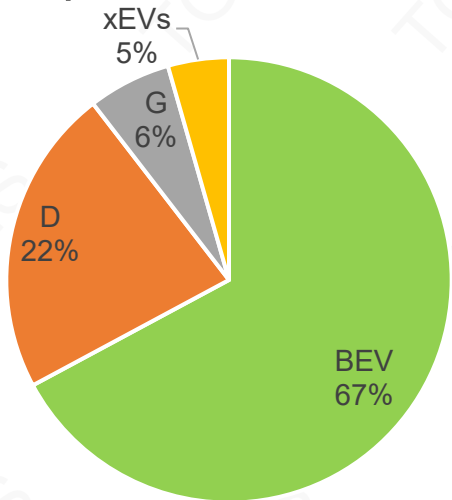
进口 (2025年11月, 月度快照)

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24
15,914	-28.5%	66.0%

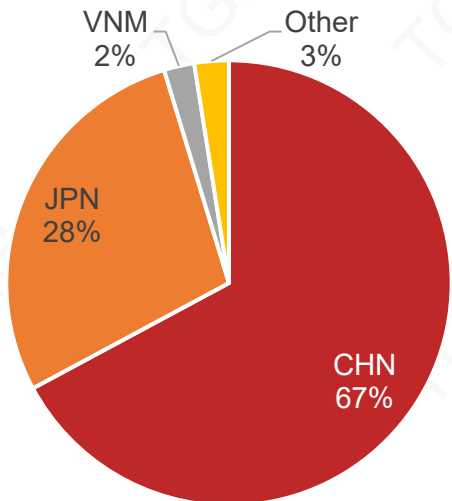
Top 10 Nameplates



Propulsion Mix



Brand Origin Mix

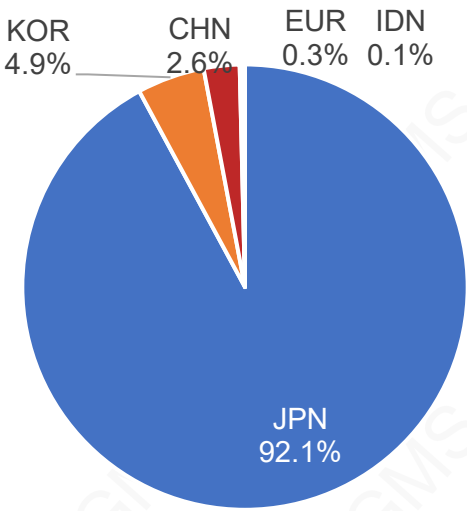


- 总量: 1.6万辆 (环比 - 28.5%, 同比 +66%)
- Atto 1: 0.54万辆 (连续第2个月排名第1)
- BEV占比: 67%
- 中国品牌来源占: 67%

生产 (2025年11月, 月度快照)

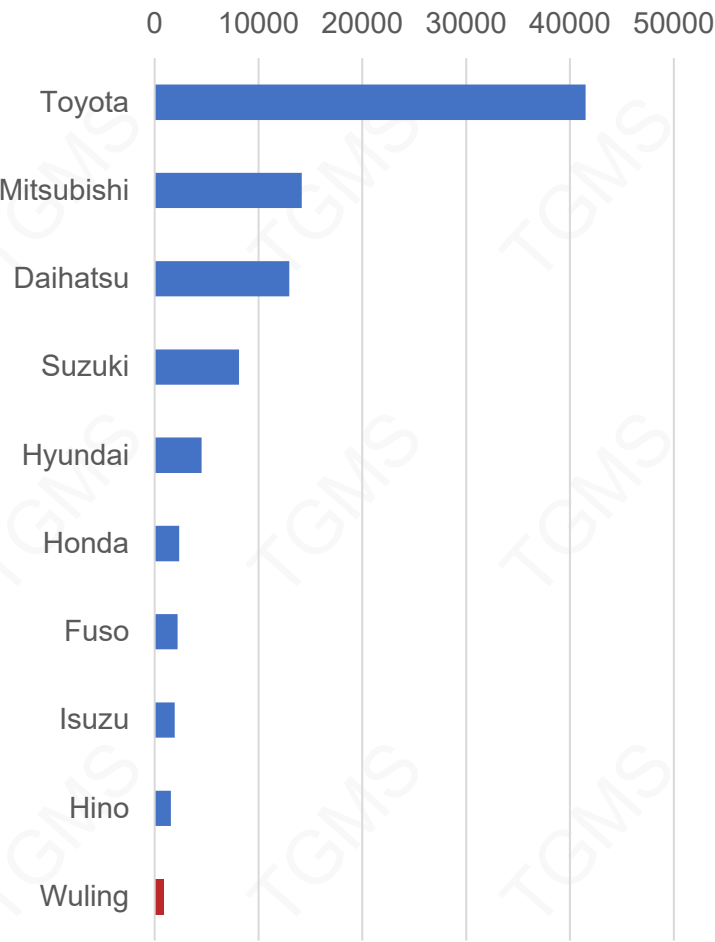
CY25/11	VS. Oct	VS. CY24
92,097	-9.8%	-8.3%

Brand Origin Mix

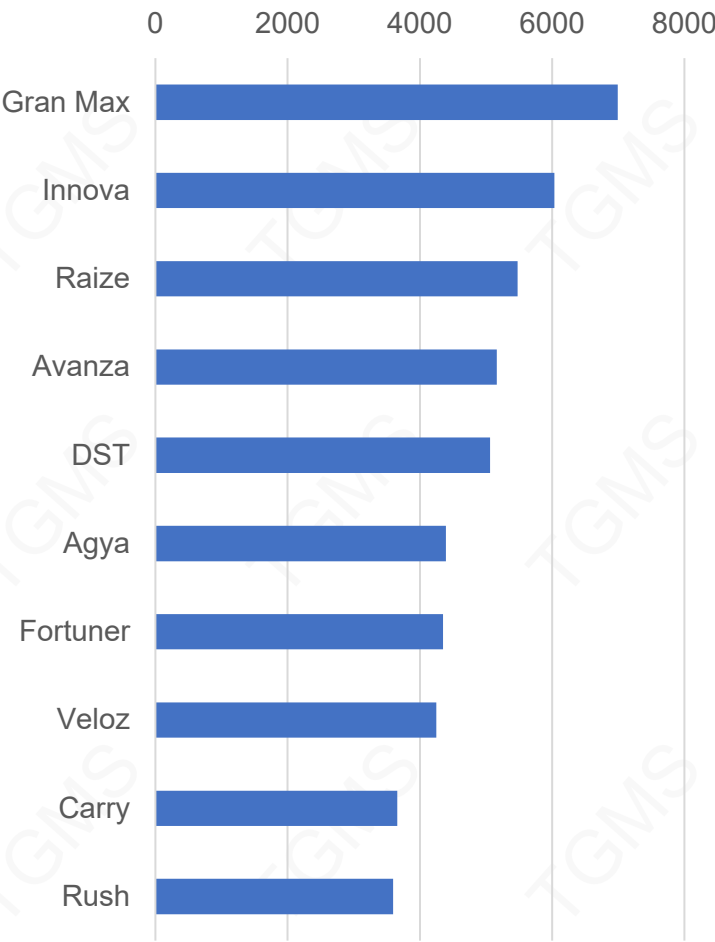


- 总量: 9.2万辆(环比 - 9.8%, 同比 -8.3%)
- 日本品牌来源占比: 超过 90%
- 前10车型以 MPV / SUV 为主

Top 10 Brands



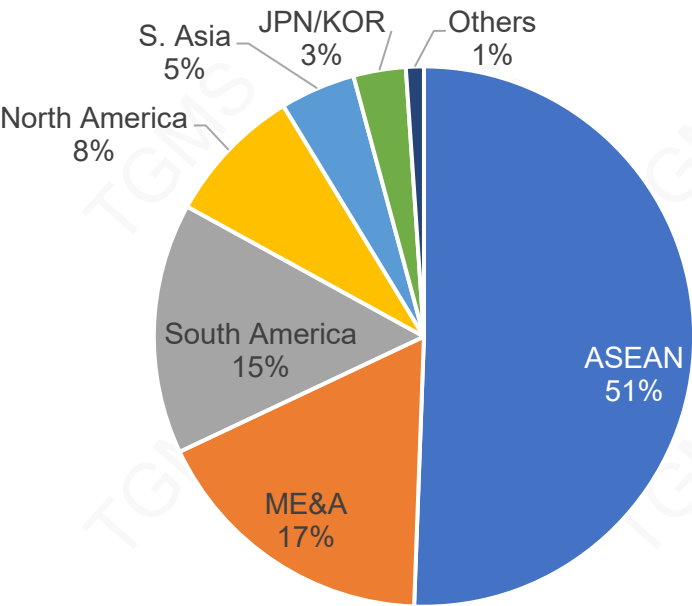
Top 10 Nameplates



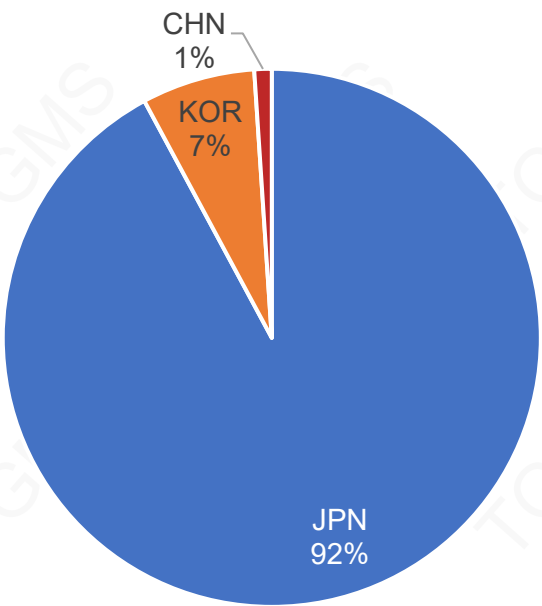
出口 (2025年11月, 月度快照)

CY25/11	VS. Oct	VS. CY24
46,920	3.4%	26.4%

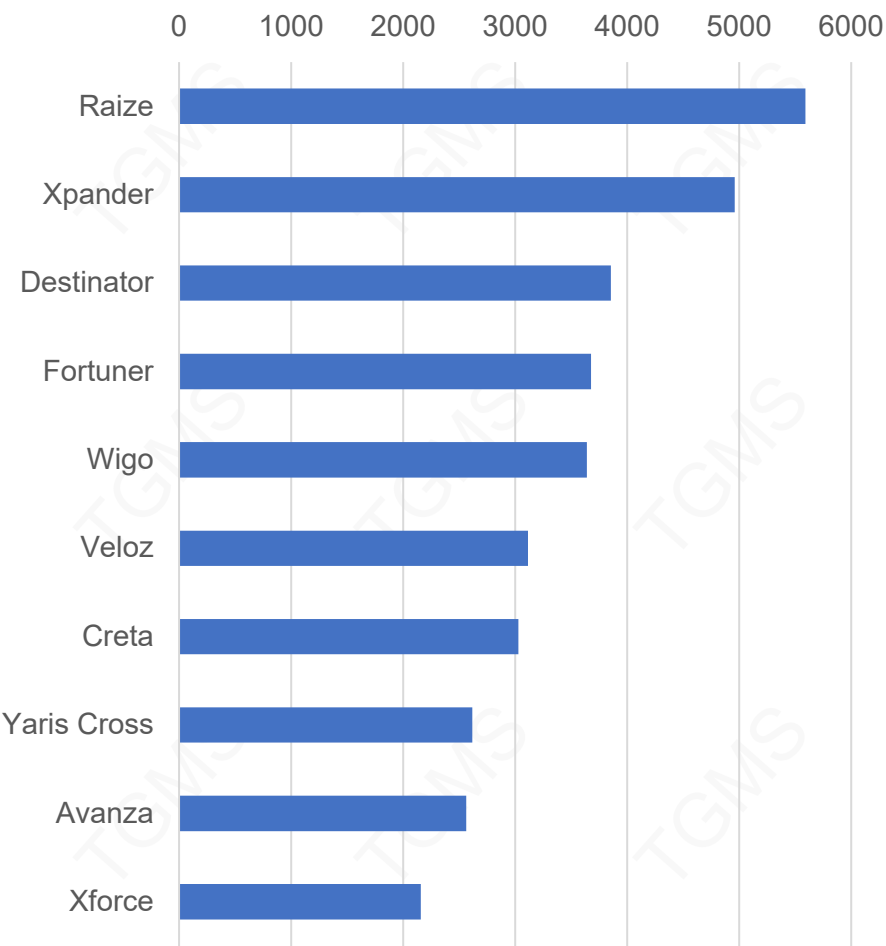
Destination Mix



Brand Origin Mix



Top 10 Nameplates



- 总量: 4.7万辆 (环比 +3.4%, 同比 +26.4%)
- 主要出口目的地: ASEAN (51%)
- 日本品牌来源占比: 92%
- 以7座车型为主

获取方式与联系

- 精简版 (Lite): 月度市场变化速览
- 完整版 (Full): 可按需提供, 欢迎联系咨询
- contact@tgmsstrategy.com